

Sprawozdanie
z ankiety kandydata na studia wyższe na
Wydział Informatyki
w Zachodniopomorskim Uniwersytecie
Technologicznym w Szczecinie
na rok akademicki 2018/2019 semestr zimowy



Wydział
Informatyki

1. Opis ankietyzacji

Celem ankietyzacji kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie jest uzyskanie opinii potencjalnych studentów na temat prestiżu i atrakcyjności oferty edukacyjnej Uczelni na tle konkurencji.

Ankietyzacja kandydata na studia wyższe ZUT w Szczecinie została przeprowadzona wśród osób, które wzięły udział w procesie rekrutacji Uczelni na rok akademicki 2018/2019. Arkusz ankiety (wzór w załączeniu) umieszczony został w Internetowym Systemie Rekrutacyjnym Uczelni. Badanie było całkowicie anonimowe, a udział w nim był dobrowolny.

Okres badania na Uczelni trwał od **21.05.2018 r. – 25.09.2018 r.** i obejmował proces rekrutacji na studia stacjonarne i niestacjonarne II stopnia.

W systemie rekrutacyjnym na Wydział Informatyki zalogowało się **641** osób z czego do badania przystąpiło **613 respondentów (96%)**.

2. Opracowanie wyników

Arkusz ankiety kandydata na studia składał się z czterech pytań, na które można było udzielić więcej niż jedną odpowiedź jak również udzielić odpowiedzi indywidualnej. Za opracowanie wyników odpowiedzialna jest sekcja ds. jakości kształcenia Działu Kształcenia.

PYTANIA Z ANKIETY KANDYDATA NA STUDIA

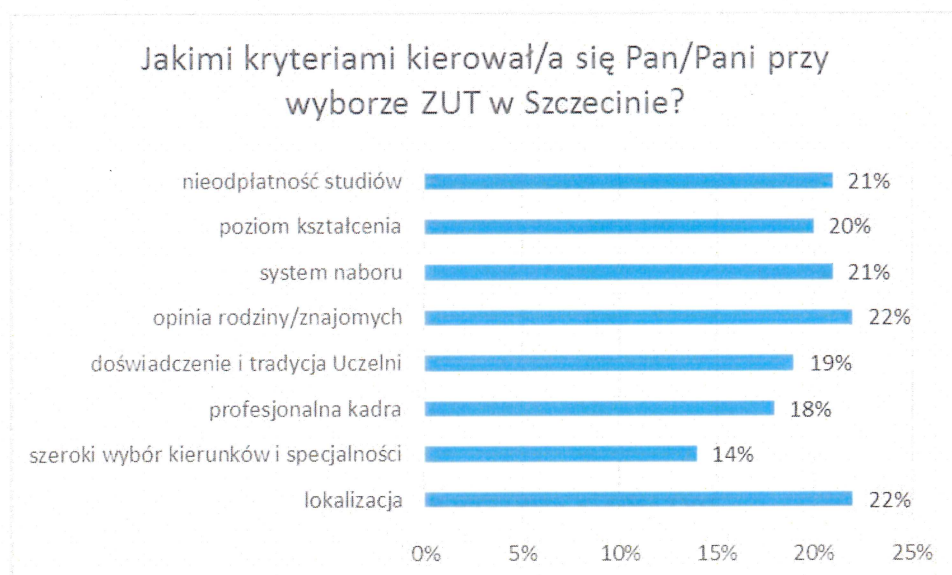
1. Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT w Szczecinie?

Tabela nr 1

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział kryterium w wyborze Uczelni (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi) łączna liczba udzielonych odpowiedzi-74
lokalizacja	488	22%
szeroki wybór kierunków i specjalności	228	14%
profesjonalna kadra	155	18%
doświadczenie i tradycja Uczelni	120	19%
opinia rodziny/znajomych	286	22%
system naboru	61	21%
poziom kształcenia	271	20%
nieodpłatność studiów	123	21%

Na wykresie nr 1 zaprezentowano graficznie wyniki uzyskane z ankietyzacji kandydatów którzy ubiegali się o przyjęcie na kierunki prowadzone na Wydziale Informatyki. Najczęściej o wyborze uczelni przez kandydatów decydowała lokalizacja (22% odpowiedzi) oraz opinia rodziny/znajomych (łącznie 22% odpowiedzi kandydatów o poziomie kształcenia na podstawie opinii innych oraz w oparciu o własny pogląd).

W dalszej kolejności o wyborze studiów w opinii kandydatów decydował system naboru oraz poziom kształcenia.



Wykres nr 1 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 1

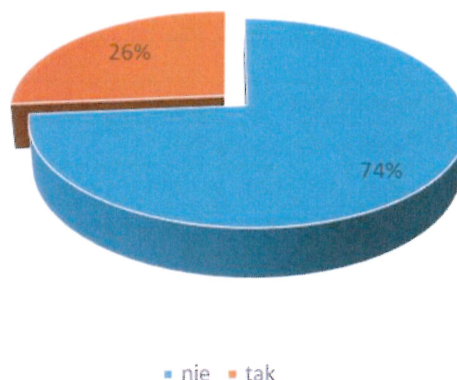
2. Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

Tabela nr 2

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udziału kandydatów ZUT w rekrutacji na inne uczelnie Łączna liczba udzielonych odpowiedzi-32
Nie	451	74%
Tak	162	26%

Wyniki odpowiedzi na pytanie „Czy brał/a Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? w ankietach kandydatów na studia zaprezentowano graficznie na wykresie nr 2. Przeważająca część respondentów (74%) wybrała Wydział Informatyki ZUT w Szczecinie, jako jedyną uczelnię, na której chcieliby studiować.

Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni?



Wykres nr 2 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

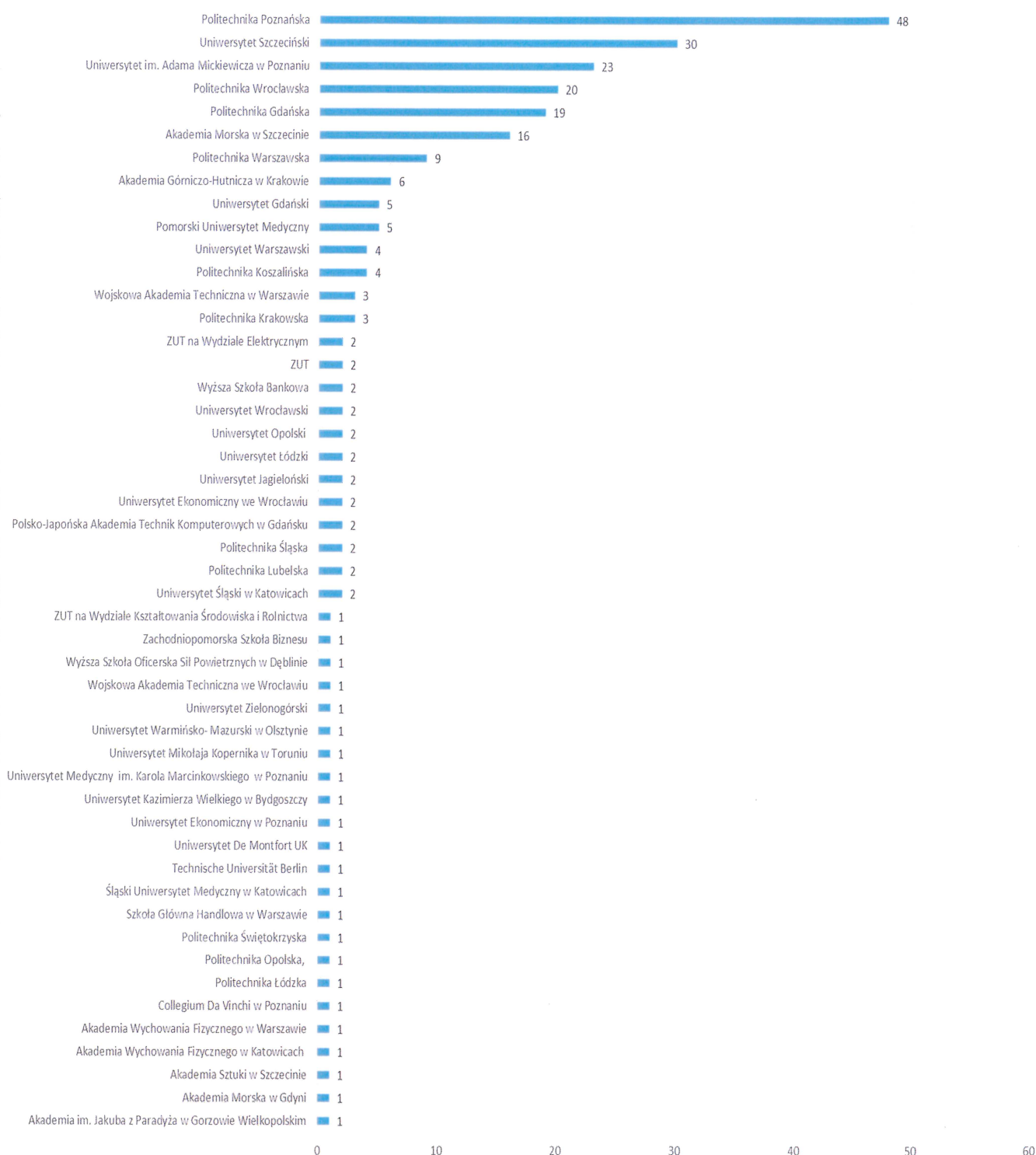
Tabela nr 3 przedstawia nazwy uczelni wyższych, wskazane przez respondentów, na których wzięli udział w procesie rekrutacji.

Tabela nr 3 pytanie 2.

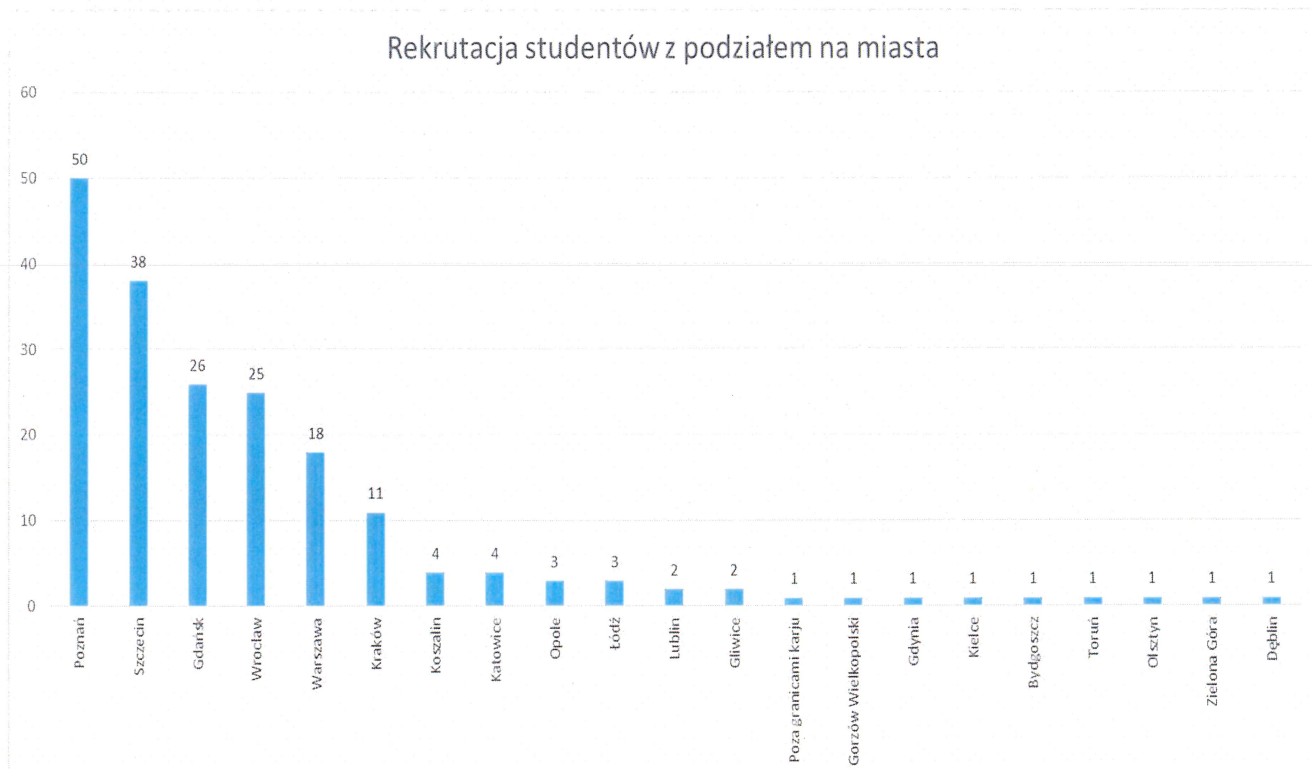
Miasto	Nazwa Uczelni	Liczba wskazań
Poznań	Politechnika Poznańska	48
	Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu	2
	Razem	50
Szczecin	Uniwersytet Szczeciński	30
	Pomorski Uniwersytet Medyczny	5
	Zachodniopomorska Szkoła Biznesu	1
	ZUT na Wydziale Kształtowania Środowiska i Rolnictwa	1
	Akademia Sztuki w Szczecinie	1
	Razem	38
Wrocław	Politechnika Wrocławska	20
	Uniwersytet Wrocławski	2
	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	2
	Wojskowa Akademia Techniczna we Wrocławiu	1
	Razem	25
Gdańsk	Politechnika Gdańska	19
	Uniwersytet Gdański	5
	Polsko-Japońska Akademia Technik Komputerowych w Gdańsku	2
	Razem	26
Warszawa	Politechnika Warszawska	9
	Uniwersytet Warszawski	4
	Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie	3
	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	1

	Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie	1
	Razem	18
Kraków	Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie	6
	Politechnika Krakowska	3
	Uniwersytet Jagielloński	2
	Razem	11
Koszalin	Politechnika Koszalińska	4
Katowice	Uniwersytet Śląski w Katowicach	2
	Śląski Uniwersytet Medyczny w Katowicach	1
	Akademia Wychowania Fizycznego w Katowicach	1
	Razem	4
Opole	Uniwersytet Opolski	2
	Politechnika Opolska,	1
	Razem	3
Łódź	Uniwersytet Łódzki	2
	Politechnika Łódzka	1
	Razem	3
Lublin	Politechnika Lubelska	2
Gliwice	Politechnika Śląska w Gliwicach	2
Poza granicami kraju	Technische Universität Berlin	1
	Uniwersytet De Montfort UK	1
	Razem	2
Gorzów Wielkopolski	Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim	1
Gdynia	Akademia Morska w Gdyni	1
Kielce	Politechnika Świętokrzyska w Kielcach	1
Bydgoszcz	Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy	1
Toruń	Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu	1
Olsztyn	Uniwersytet Warmińsko- Mazurski w Olsztynie	1
Zielona Góra	Uniwersytet Zielonogórski	1
Dęblin	Wyższa Szkoła Oficerska Sił Powietrznych w Dęblinie	1

Inne Uczelnie, w których respondenci brali udział w rekrutacji



Wykres nr 3 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2



Wykres nr 4 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 2

3. Z jakich źródeł uzyskał/a Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT w Szczecinie?

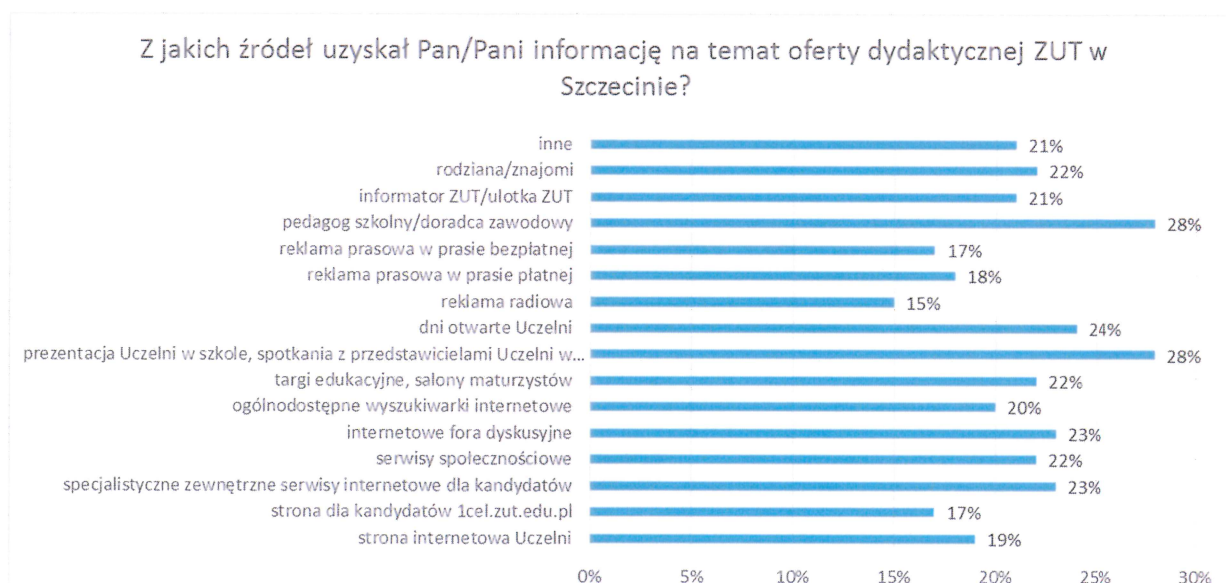
Tabela nr 4

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział źródeł informacji na temat oferty dydaktycznej ZUT (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi) łącznie liczba udzielonych odpowiedzi-42
strona internetowa Uczelni	482	19%
strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl	86	17%
specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów	39	23%
serwisy społecznościowe	95	22%
internetowe fora dyskusyjne	51	23%
ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe	118	20%
targi edukacyjne, salony maturzystów	100	22%
prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach	90	28%
dni otwarte Uczelni	64	24%
reklama radiowa	5	15%
reklama prasowa w prasie płatnej	2	18%

reklama prasowa w prasie bezpłatnej	2	17%
pedagog szkolny/doradca zawodowy	27	28%
informator ZUT/ulotka ZUT	113	11%
rodzina/znajomi	336	22%
inne	19	21%

Źródłem informacji na temat oferty dydaktycznej dla kandydatów na Wydział Informatyki ZUT, z którego najchętniej korzystali kandydaci na studia były specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów (28%), pedagog szkolny/doradca zawodowy (28%) oraz dni otwarte Uczelni (23%).

Wyniki odpowiedzi na pytanie nr 3 graficznie zaprezentowano na wykresie nr 5.



Wykres nr 5 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 3

Tabela nr 5

inne materiały informacyjne, jakie?	Liczba odpowiedzi
Ponomarenko Maryna	6
Start light	1
Wizyta w szkole	1
Współpraca z wydziałem	1

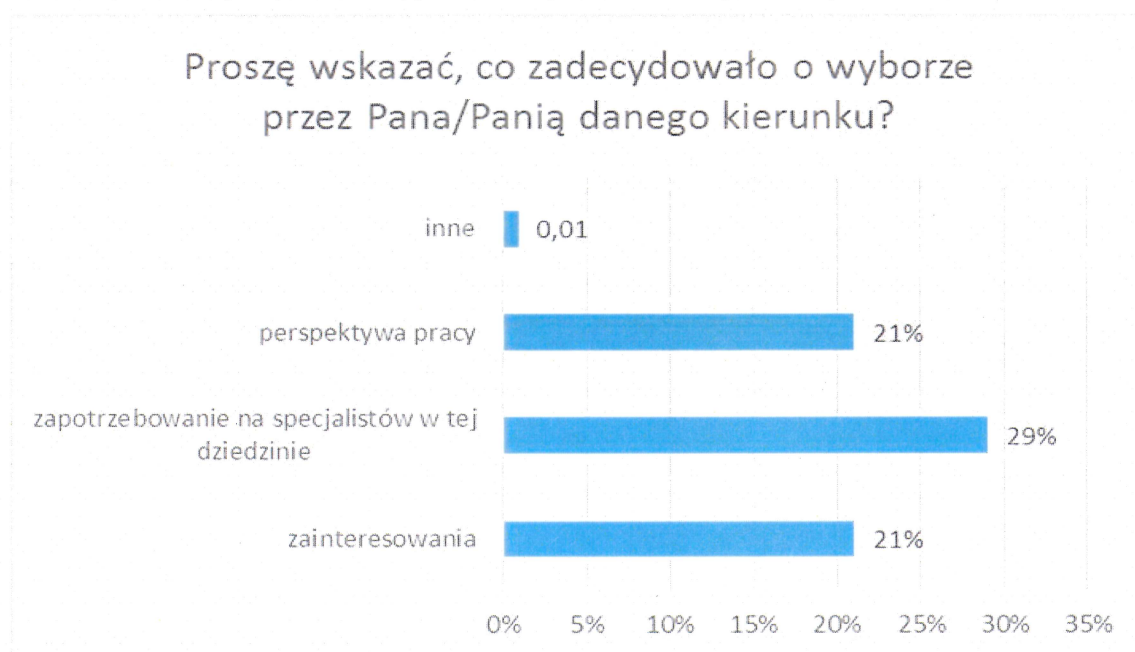
4. Proszę wskazać, co zdecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

Tabela nr 6

Odpowiedź	Liczba udzielonych odpowiedzi	Udział wyboru kierunku studiów (w stosunku do wszystkich udzielonych odpowiedzi) łącznie liczba udzielonych odpowiedzi-61
zainteresowania	553	21%
zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie	309	29%
perspektywa pracy	476	21%
inne	14	1,01%

Na pytanie o motywację kandydatów przy wyborze Wydziału Informatyki ZUT w Szczecinie najczęściej (41%) wybierana była odpowiedź ze względu na zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie.

Graficzna prezentacja wyników na pytanie nr 4 przedstawiona jest na wykresie nr 6.



Wykres nr 6 Graficzna prezentacja wyników odpowiedzi na pytanie nr 4

Odpowiedź na pytanie nr 4 „inne”, stanowiąca 0,01% wszystkich wskazań zaprezentowana jest poniżej.

Inne 11 wskazań:

Dalsza współpraca z jednym z nauczycieli, jestem programistą, kierunek najbardziej mnie zaciekał, kontynuacja kształcenia w tym kierunku, Ponomarenko Maryna, posiadany zawód, sprawdzenie własnego potencjału, ambicje, gonienie marzeń, stanowisko pracy

3. Wnioski

Analiza wyników ankiety pozwala nakreślić nam charakterystykę kandydatów na Wydział Informatyki ZUT i tak:

- 1) głównym kryterium, którym kieruje się kandydat przy wyborze Wydziału Informatyki ZUT jest lokalizacja oraz opinia rodziny/znajomych

- 2) 26% respondentów było niezdecydowanych i wzięło udział w rekrutacji na konkurencyjnych uczelniach
- 3) podstawowym źródłem informacji na temat Uczelni są prezentacje Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach, pedagog szkolny/doradca zawodowy oraz specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów,
- 4) wybór kierunku opiera się o zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie.

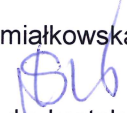
Sporządziła:

Kamila Świerkłańska

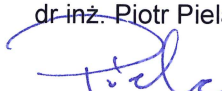
sekcja ds. jakości kształcenia
Dział Kształcenia ZUT

Zatwierdził:

dr hab. Bożena Śmiałkowska, prof. nadzw. ZUT


Prorektor ds. kształcenia ZUT

dr inż. Piotr Piela


Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

ANKIETA KANDYDATA NA STUDIA

Na pytania można udzielić więcej niż jedną odpowiedź

1) Jakimi kryteriami kierował/a się Pan/Pani przy wyborze ZUT?

- ☐ lokalizacja
- ☐ szeroki wybór kierunków i specjalności
- ☐ profesjonalna kadra
- ☐ doświadczenie i tradycja uczelni
- ☐ opinia rodziny/znajomych
- ☐ system naboru
- ☐ poziom kształcenia
- ☐ nieodpłatność studiów

2) Czy brał Pan/Pani udział w procesie rekrutacyjnym w innej uczelni? Jeśli tak, to w jakiej?

- ☐ nie
- ☐ tak
nazwa uczelni:
- ☐ tak
nazwa uczelni:
- ☐ tak
nazwa uczelni:

3) Z jakich źródeł uzyskał Pan/Pani informację na temat oferty dydaktycznej ZUT?

- ☐ strona internetowa Uczelni www.zut.edu.pl
- ☐ strona dla kandydatów 1cel.zut.edu.pl
- ☐ specjalistyczne zewnętrzne serwisy internetowe dla kandydatów na studia
- ☐ serwisy społecznościowe
- ☐ internetowe fora dyskusyjne
- ☐ ogólnodostępne wyszukiwarki internetowe
- ☐ targi edukacyjne, salony maturzystów
- ☐ prezentacja Uczelni w szkole, spotkania z przedstawicielami Uczelni w klasach
- ☐ dni otwarte Uczelni
- ☐ reklama radiowa
- ☐ reklama prasowa w prasie płaconej
- ☐ reklama prasowa w prasie bezpłatnej
- ☐ pedagog szkolny/doradca zawodowy
- ☐ informator ZUT/ulotka ZUT
- ☐ rodzina/znajomi
- ☐ z innych materiałów informacyjnych, jakich?

4) Proszę wskazać, co zadecydowało o wyborze przez Pana/Panią danego kierunku?

- ☐ zainteresowania
- ☐ zapotrzebowanie na specjalistów w tej dziedzinie
- ☐ perspektywa pracy
- ☐ inne, jakie?

